



**¿Por qué innovar?  
#innovape**

# **Reunión con Jóvenes Líderes Sierra Exportadora**

**Marzo 2014**

**<maite vizcarra>**

<<http://semanaeconomica.com/techtulia/>>

**<<http://www.youtube.com/user/Techtulia>>**

# <UmbralesTVPerú>

**<@techtulia>**

**<mvizcarra@ipae.pe>**



14 NOV 09

## CADE 09: ¿Por qué hablar de innovación?



**Maite Vizcarra**

Soy teísta, optimista, curiosa y constante. Por eso estudié filosofía, derecho y economía entre Perú y España. Tengo un grado de Máster en Economía y post-gradados en Barcelona y

# SEMANAeconómica.com



SUSCRÍBASE HOY

BUSCAR



ECONOMÍA

EMPRESA

EXTRACTIVOS

FINANZAS

INFRAESTRUCTURA

SERVICIOS

CULTURA Y ESTILO

BLOGS

EDICIÓN IMPRESA



## TECHTULIA por Maite Vizcarra

20  
ABR

### ¿Cuánto invertir en innovación, ciencia y tecnología? - 1era parte

Hola TECHtulianos, comparto con ustedes algunas reflexiones que realizamos hace poco en "Canal N" sobre cuánto invertir en ICT en el...



Regístrese a nuestro boletín de noticias



Buscar mejor con Semana Analítica

### SOBRE EL AUTOR



Creo en el potencial positivo de la tecnología. También trabajo con ella desde hace más de 10 años en el Perú y en América Latina. Aunque tengo tendencia al multi-tasking, la cátedra



### Política 2.0



**Techtulia**  
June 15, 2009  
(more info)

Techtulia de Maite Vizcarra y de Fernando Tuesta (Director del Instituto de Opinión de la PUCP), acerca del efecto que la tecnología está desarrollando sobre la actividad política, la democracia y ...

URL <http://www.youtube.com/watch?v=2prGxPsvqj0>

Embed `<object width="425" height="344"><param`

#### More From: Techtulia

#### Related Videos

**Internet mató a los periodistas ... (tos de Ofi...**  
315 views  
Techtulia



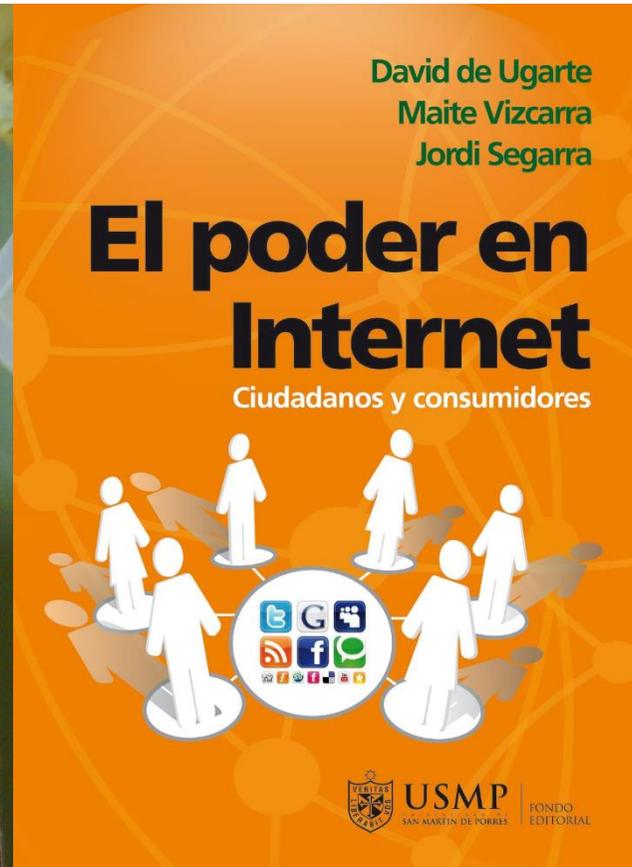
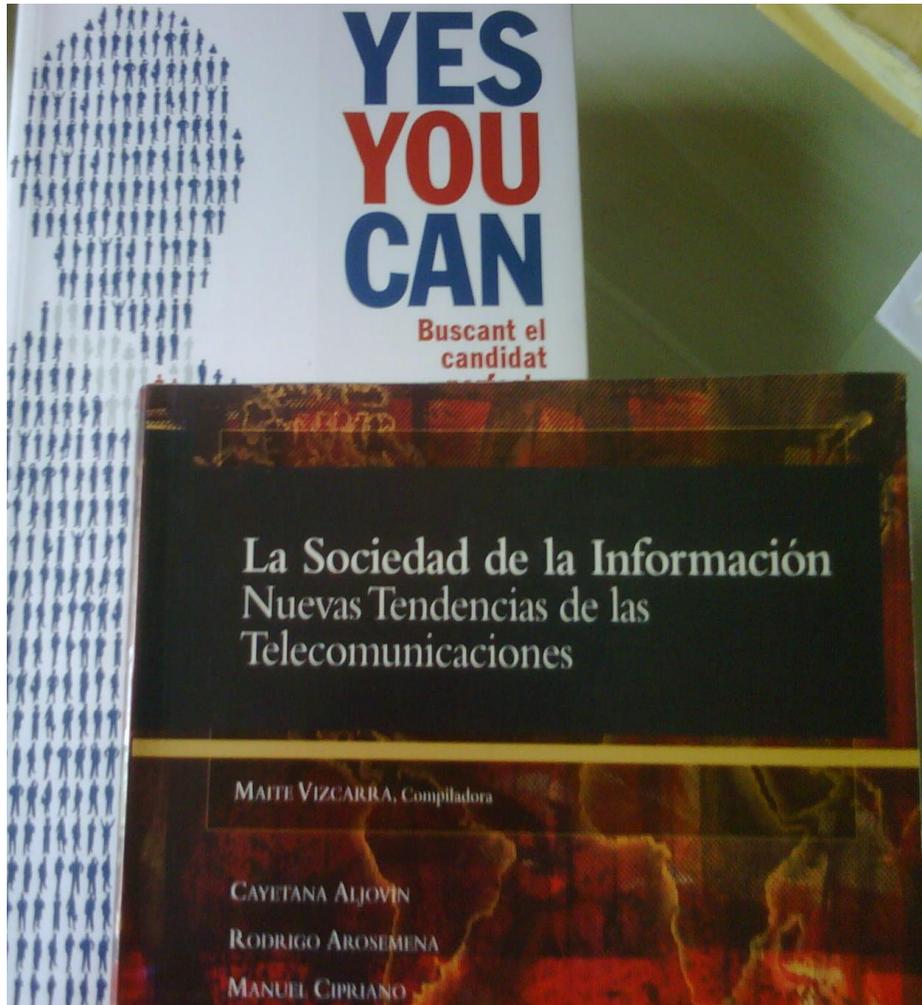
★☆☆☆ 3 ratings

Like to rate videos and let people know what you thi



3/4 Umbrales - ¿de quién es internet? con Maite Vizcarra

- 4/4 Umbrales - ¿de quién es internet? con Maite Vizcarra**  
de Umbrales Tvperú  
86 reproducciones
- 1/4 Umbrales - ¿de quién es internet? con Maite Vizcarra**  
de Umbrales Tvperú  
257 reproducciones
- 3/4 Umbrales - Orquestas sinfónicas en el Perú con Renato Romero**  
de Umbrales Tvperú  
96 reproducciones
- 2/4 Umbrales - Orquestas sinfónicas en el Perú con Renato Romero**  
de Umbrales Tvperú  
89 reproducciones
- 4/4 Umbrales - Orquestas sinfónicas en el Perú con Renato Romero**  
de Umbrales Tvperú  
76 reproducciones
- 2/4 Umbrales - ¿de quién es internet?**

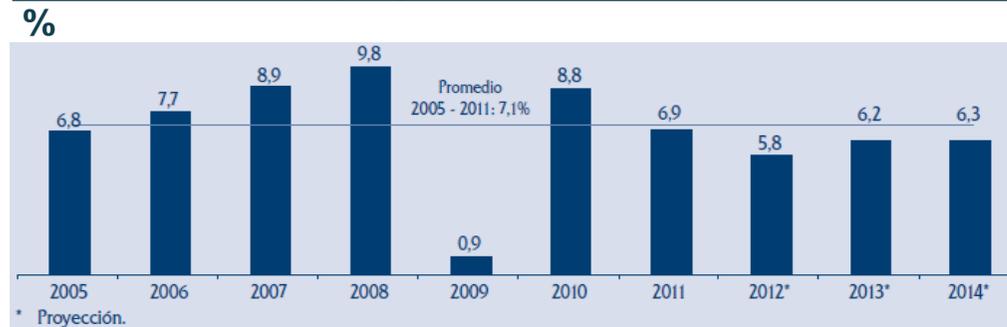


# ¿Perú: En donde estamos?

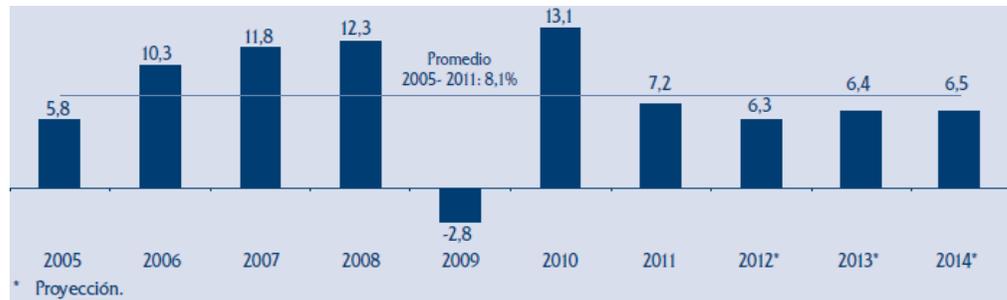
# 00. Vamos bien económicamente pero, ¿será sostenible?

*Estamos desaprobados en Innovación . . . Cuidado!*

## Perú: Evolución y proyección de crecimiento del PBI 2004-2014



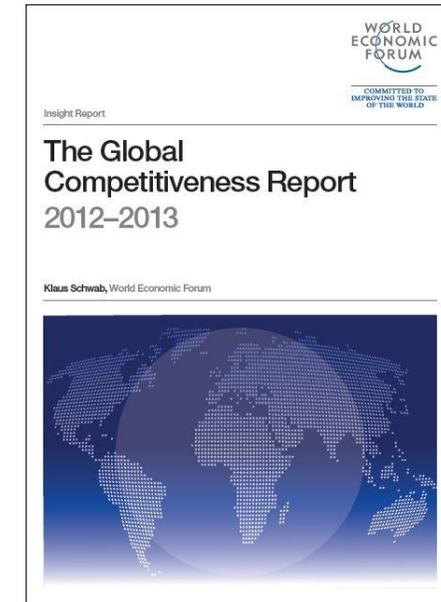
## Indicadores de consumo privado



Fuente: BCR, Reporte de Inflación 2012

**Perú: 2do puesto en Latinoamérica para hacer negocios (43)**

## Perú: puesto 61 en índice del WEF

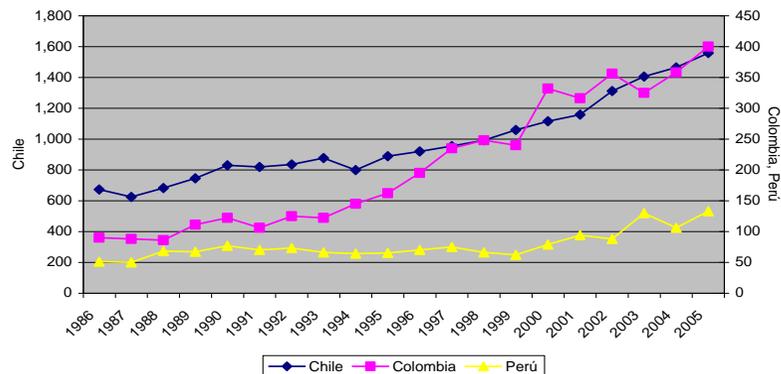


CONSEJO NACIONAL DE LA COMPETITIVIDAD

- Innovation Puesto **117**
- Business Sophistication Puesto **68**

# 00. Perú baja intensidad de innovación, limitados resultados económicos

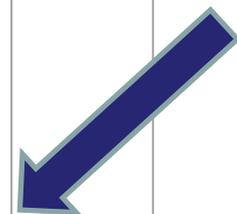
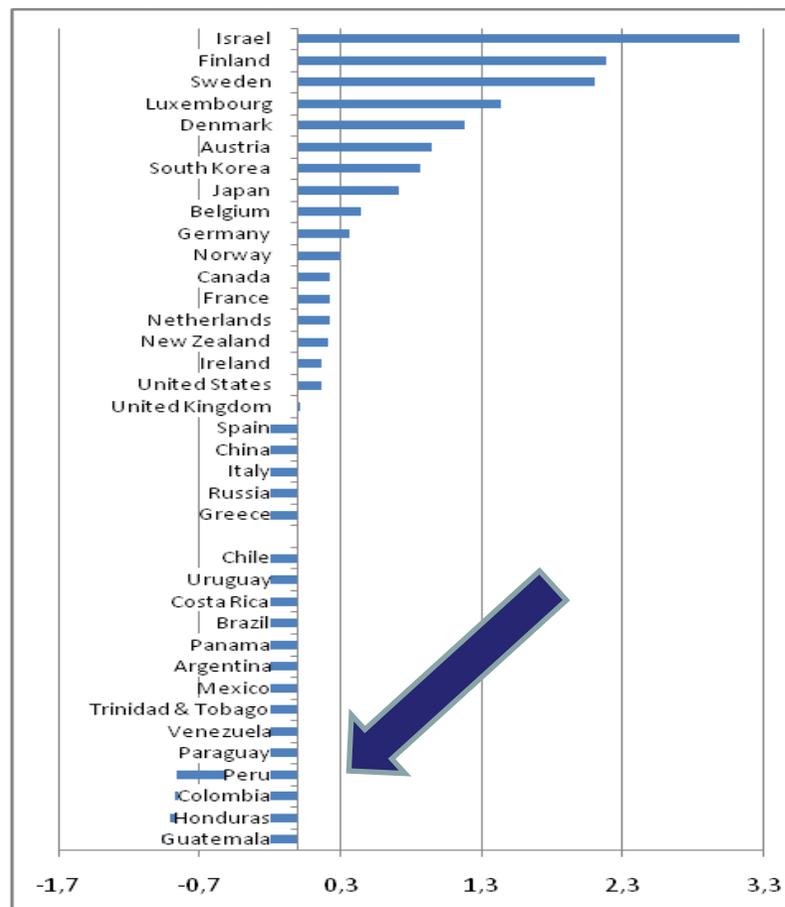
## Chile, Colombia y Perú: Publicaciones científico/técnicas, 1986-2005



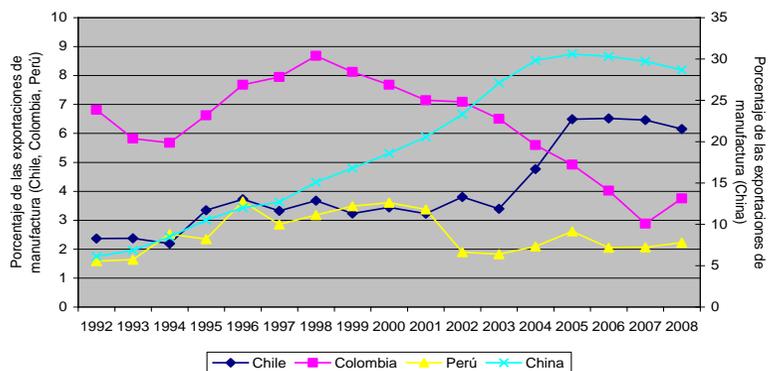
Fuente: National Science Foundation, Science and Engineering Indicators.



## Déficit de inversión en CTI comparado con inversión esperada (dado el tamaño de la economía)



## Exportaciones de alta tecnología, Chile, Colombia, Perú y China, 1986-2005



Fuente: United Nations, Comtrade database.

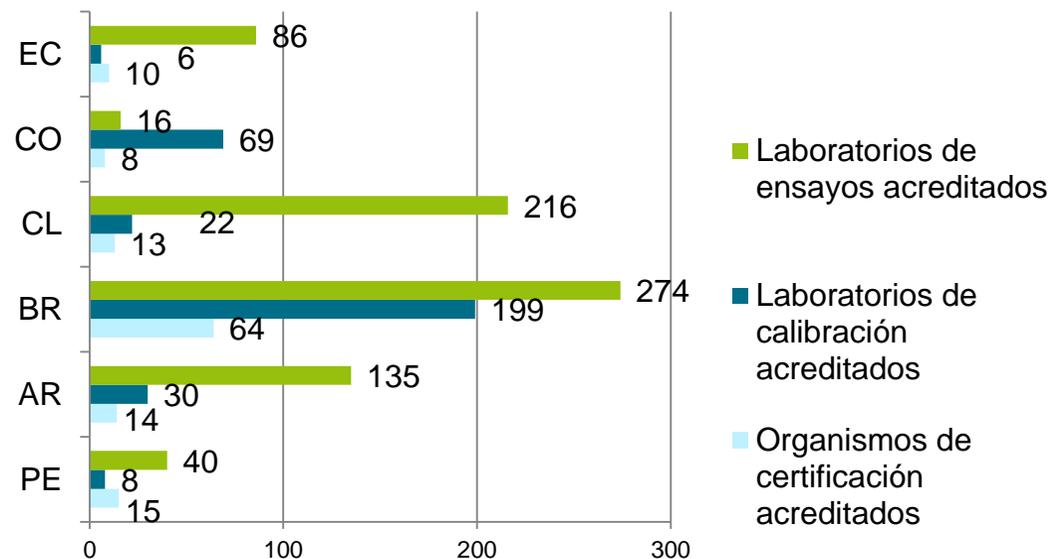
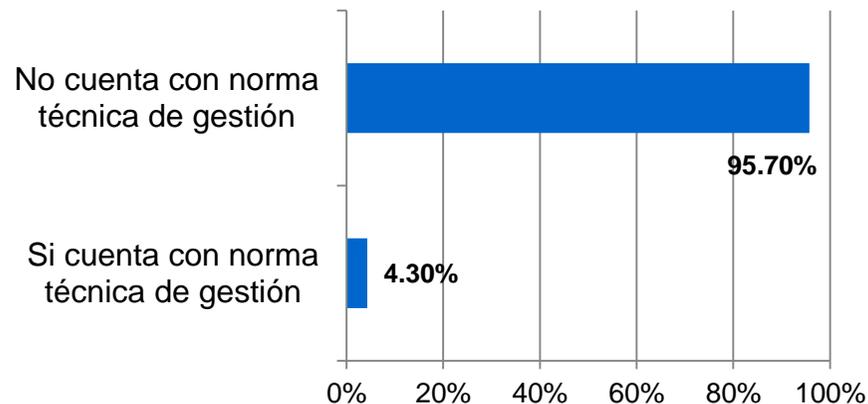
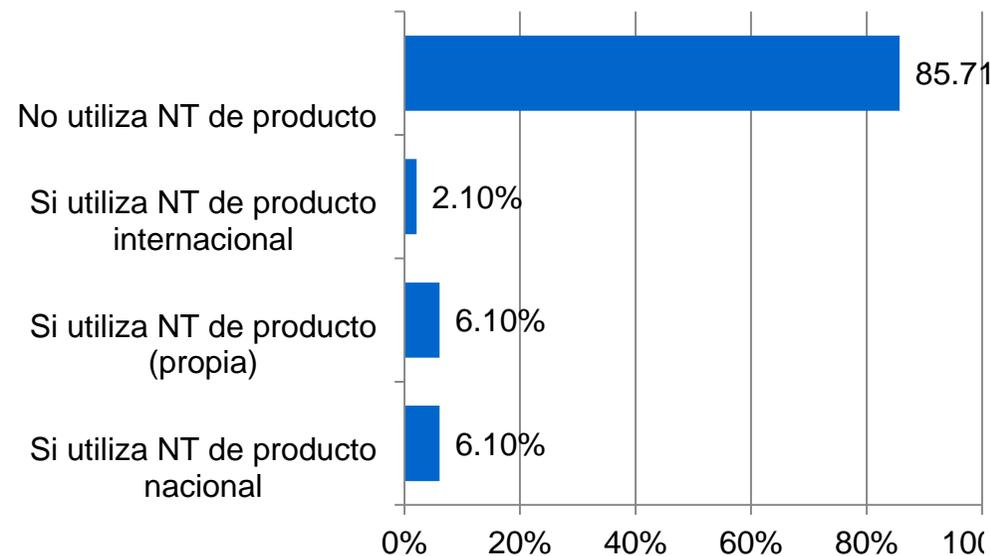
# 00. Perú baja intensidad de innovación, limitados recursos especializados

Global Competitiveness Report 2012-2013	Perú (61)	Brasil (48)	Costa Rica (57)	Colombia (69)
<i>Disponibilidad de Ingenieros y Científicos</i>	120	113	27	94
<i>Calidad de las Instituciones de Investigación</i>	116	46	33	85
<i>Colaboración Universidades-Empresas</i>	110	44	36	47
<b>INNOVACIÓN</b>	<b>117</b>	<b>39</b>	<b>35</b>	<b>66</b>

Fuente: GCI (GCR 2012-2013, WEF, 144 países)



# 00. Perú baja sofisticación empresarial e infraestructura de gestión



Fuente: Censo Manufacturero (2007), INDECOPI, AENOR (2011)

# 00. Sin embargo promovemos los negocios y somos emprendedores

## ■ Índice de facilidad para hacer negocios en América Latina

Puesto en el ranking entre 185 países

PAÍS	PUESTO EN EL RÁNKING	PAÍS	PUESTO EN EL RÁNKING
 Chile	37	 Costa Rica	110
 <b>Perú</b>	<b>43</b>	 El Salvador	113
 Colombia	45	 R. Dominicana	116
 México	48	 Argentina	124
 Panamá	61	 Brasil	130
 Uruguay	89	 Ecuador	139
 Guatemala	93	 Bolivia	155
 Paraguay	103	 Venezuela	180

FUENTE: IFC Banco Mundial

**Perú**  
**3° Puesto en**  
**Emprendimiento**  
**GEM 2011**



... Algunos  
conceptos e ideas  
sobre **INNOVACIÓN**

¿Somos  
**INNOVADORES?**

La respuesta es: ... **SÍ**



¿De forma  
continua/iterativa?

La respuesta es: ... **¿?**

# Tantas interpretaciones como **autores**

1. The EFQM Framework for Innovation
2. UNE 166.000 – 2002
3. Manual de Oslo
4. Nordic Innovation Model
5. ...

## Según “The EFQM Framework for Innovation”:

- ✓ Innovación es la transformación práctica de ideas en productos, servicios, procesos, sistemas e interacciones sociales, **mejorados**.
- ✓ Crea nuevos flujos de valor que satisfacen a los grupos de interés y permiten un desarrollo sostenible.
- ✓ Crea trabajo, aumenta la calidad de vida y fomenta una sociedad sostenible.
- ✓ La Innovación no se reduce a la “**alta tecnología**”.  
Florece en **todas las dimensiones de la economía y sociedad**.

**UNE 166.000 - 2002:**

**Actividad cuyo resultado es la obtención de nuevos productos o procesos, o mejoras sustancialmente significativas de los ya existentes.**

## Manual de Oslo de la OCDE

(Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos):

Innovar es utilizar el conocimiento, y generarlo si es necesario, para crear productos, servicios o procesos que son nuevos para la empresa o **para mejorar los ya existentes**, consiguiendo con ello tener éxito en el mercado

## Nordic Innovation Model:

‘Innovation is a new or **improved process, service, product or organization** that creates economic or other public value. And Innovation is important for both private and public sectors’.

# 01. ¿QUÉ ES INNOVACIÓN?



## Tipos según su magnitud

### Innovación Incremental

Consiste en la introducción **sucesiva de mejoras que se acumulan** a un producto ya existente o bien una aplicación innovadora de un concepto que ya era conocido.

Es la forma más habitual de innovación



### Innovación Radical

La novedad supone **una ruptura con las pautas de consumo establecidas** y trastoca el modelo actual de negocio.

Otorga una gran ventaja ante los competidores.



## Tipos según su naturaleza

Manual de OSLO

### Innovación de Producto/Servicio

Es la introducción de un bien o servicio nuevo o con un **alto grado de mejora**, respecto a sus características o su uso deseado.

### Innovación de Proceso

Es la **implantación de un método de producción o distribución** nuevo con un **alto grado de mejora**.

## Tipos según su naturaleza

Manual de OSLO

### Innovación de Marketing

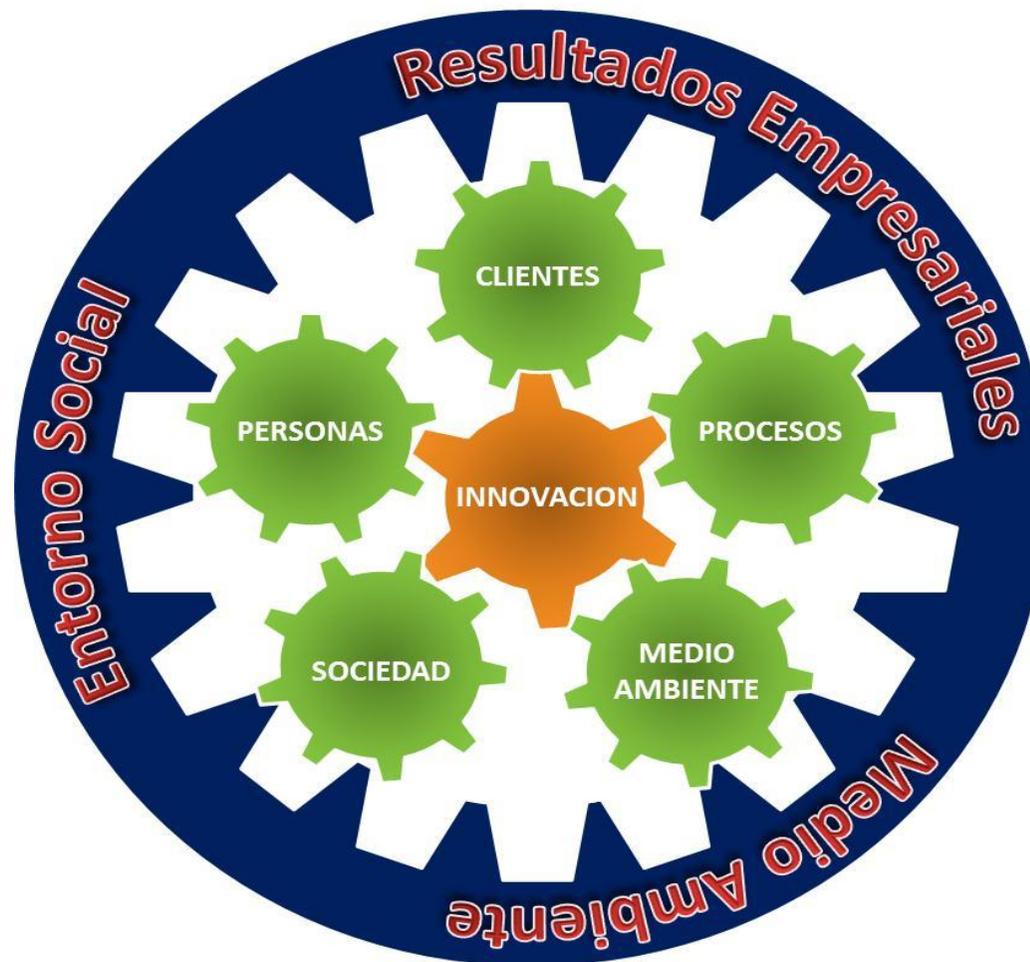
Es la implantación de un **nuevo método de comercialización que entraña importantes mejoras** en el diseño del producto o en su presentación, o en su política de posicionamiento, promoción o precio.

### Innovación Organizativa

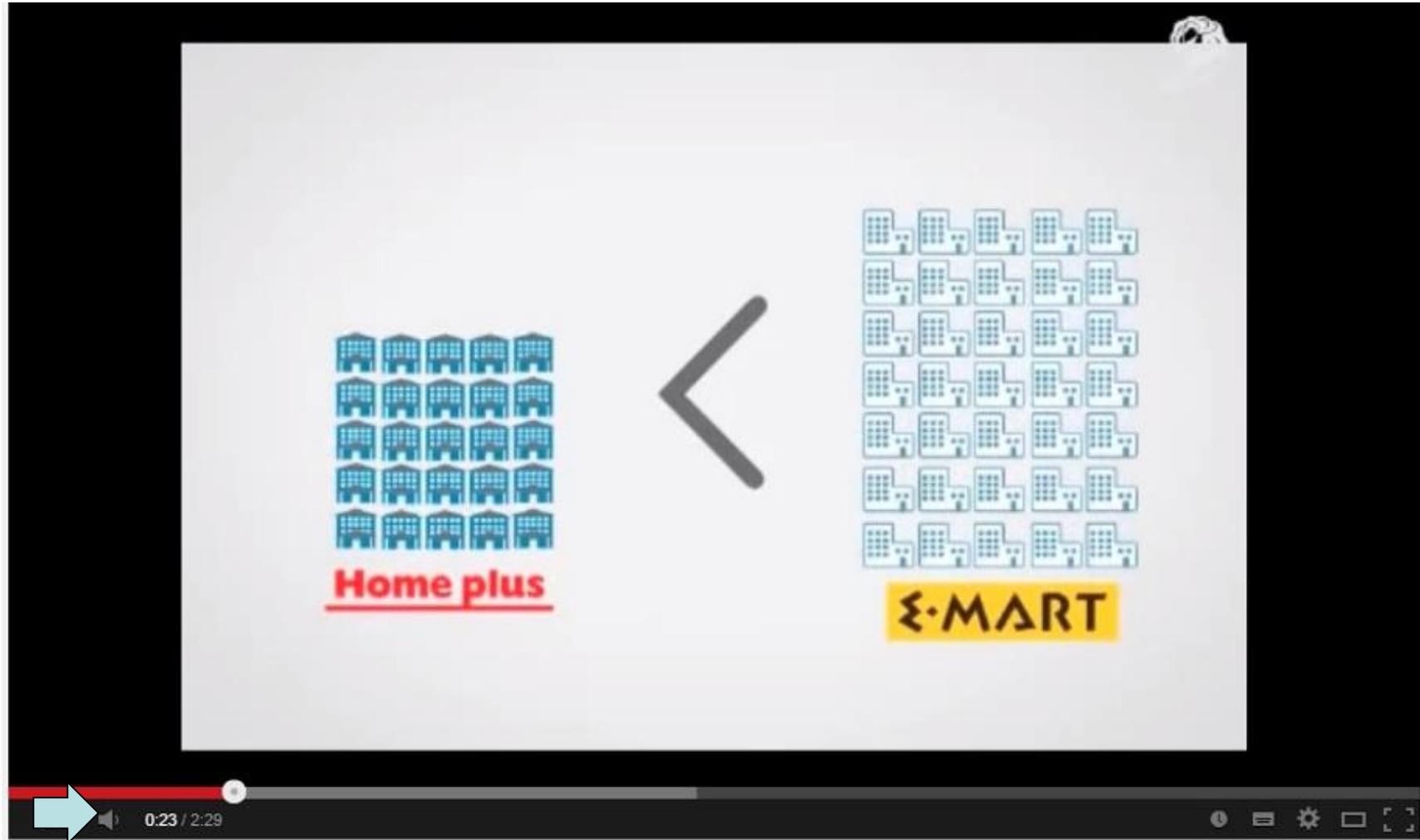
Es la **implantación de un nuevo método organizativo** aplicado a las prácticas de gestión, al lugar de trabajo o a las relaciones externas de la empresa.  
**Ejemplo: #innovape**

# 01. ¿QUÉ ES INNOVACIÓN?

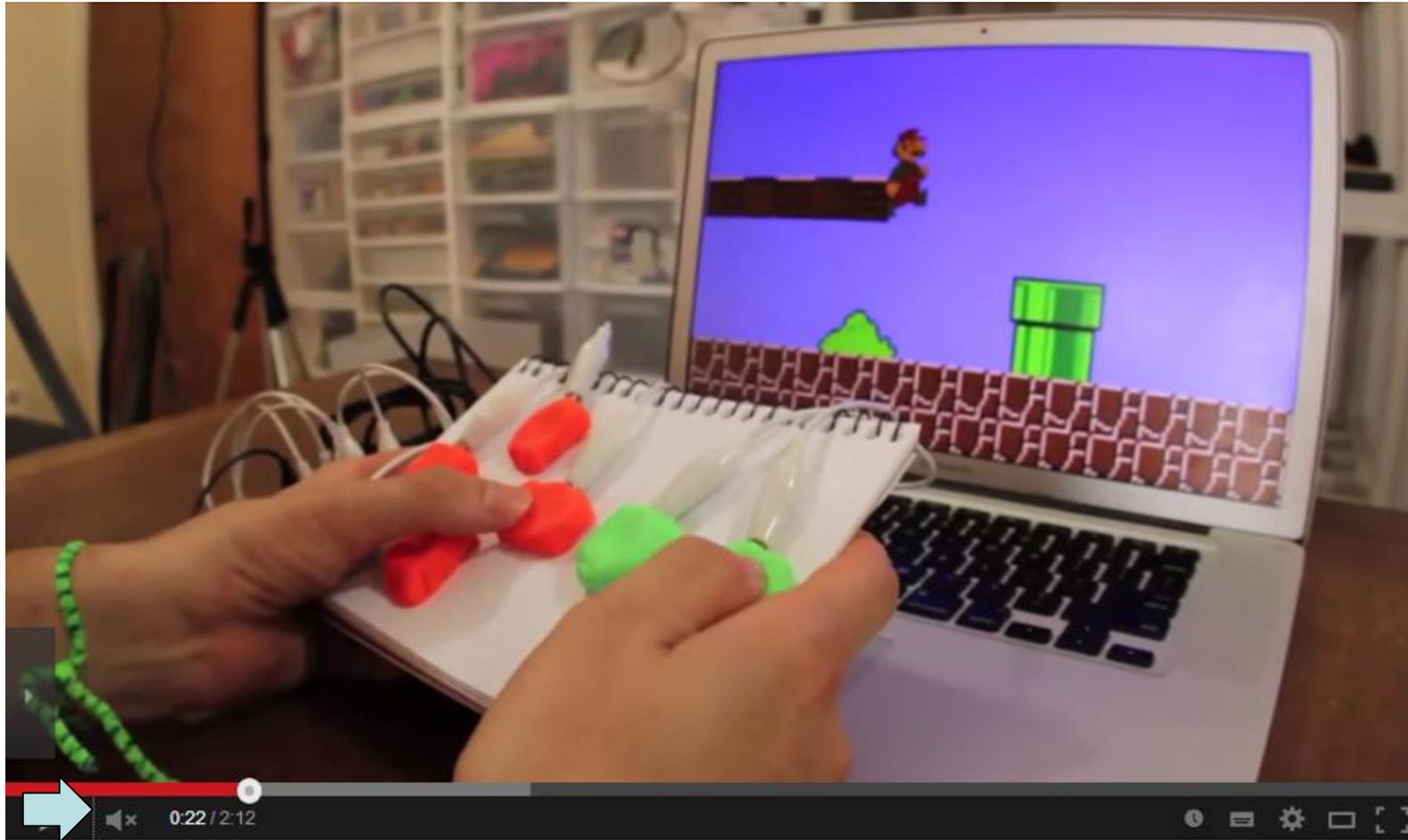
## #INNOVAPE



# 01. ¿QUÉ ES INNOVACIÓN?



# 01. ¿QUÉ TIPO DE INNOVACIÓN ES?



# ¿QUIERES MÁS CASOS DE INNOVACIÓN?: @Techtulia



¿por qué innovar  
ahora?

**CAMBIOS**  
**Diferenciación**  
**Complejidad**  
**Competencia a escala**  
**mundial**

# La globalización provocó Hipercompetencia y comoditización

## 02. ¿POR QUÉ INNOVAR?

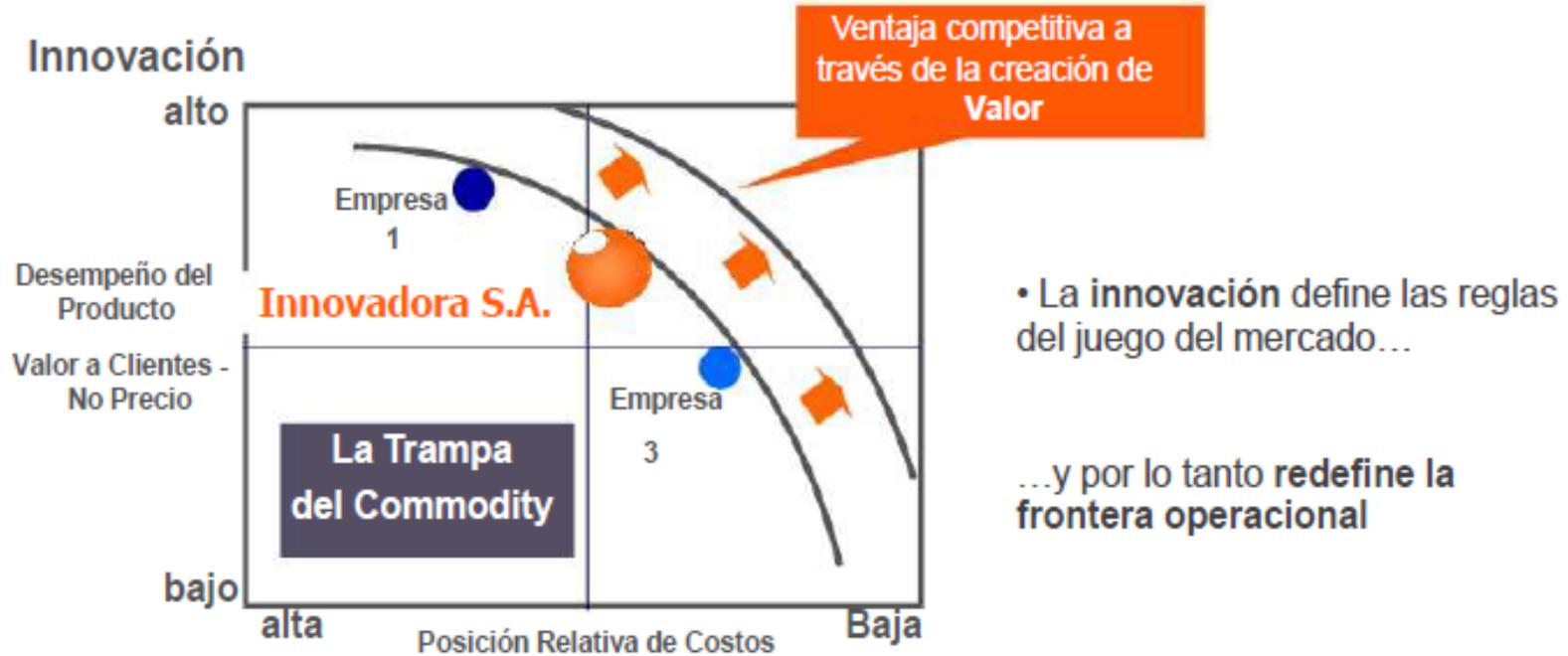
# Para no ser un commodity



## 02. ¿POR QUÉ INNOVAR?: PARA NO DESAPARECER



# Para diferenciarme



**Innovación = Crear valor nuevo y significativo para el mercado**

Fuente: Centro de Innovación -IPAE

## 02. ¿POR QUÉ INNOVAR?



Y la INNOVACIÓN  
es un **proceso**



# IPAE lanza el Centro de Innovación

## 6 de Junio de 2012

**Modelo Certificable:**  
**Gestión Integral de la**  
**Innovación**  
**Centro de Innovación**

La innovación es un  
proceso



**Pero no es un proceso  
aislado...**



# 03. MODELO INTEGRAL DE GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN

## #INNOVAPE

**Es un proceso integrado con el resto de procesos...**

# 03. MODELO INTEGRAL DE GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN

## #INNOVAPE



# 03. MODELO INTEGRAL DE GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN

## #INNOVAPE



**RYANAIR**

**“ La compañía que ofrece  
vuelos gratis”**

# 03. MODELO INTEGRAL DE GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN

## #INNOVAPE



**El secreto de su éxito:**

- 1** **Pensamiento disruptivo para ver donde otros no ven nada.**
- 2** **Optimización de sus procesos y ejecución impecable para cumplir con los clientes.**

# 03. MODELO INTEGRAL DE GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN

## #INNOVAPE



Emplea un solo modelo de avión, el Boeing 737, lo que les permite:

- 1** Descuentos de Boeing.
- 2** Una estructura de mantenimiento más sencilla.
- 3** Menos horas de formación a los pilotos.

# 03. MODELO INTEGRAL DE GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN

## #INNOVAPE



- 1** Tienen más de 28 bases en Europa lo que permite a sus pilotos dormir en casa ya que los trayectos son cortos.
- 2** Venta directa a través de su página web, ahorrándose costes de intermediarios.
- 3** Vuelan a aeropuertos pequeños.

# 03. MODELO INTEGRAL DE GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN

## #INNOVAPE

# RYANAIR



### Resultados:

- 1** Es la compañía más puntual de Europa.
- 2** Es la que cancela el menor número de vuelos.
- 3** Es la que distrae menos equipaje.
- 4** Es la que sigue ganando dinero a pesar de la crisis

# 03. MODELO INTEGRAL DE GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN

## #INNOVAPE



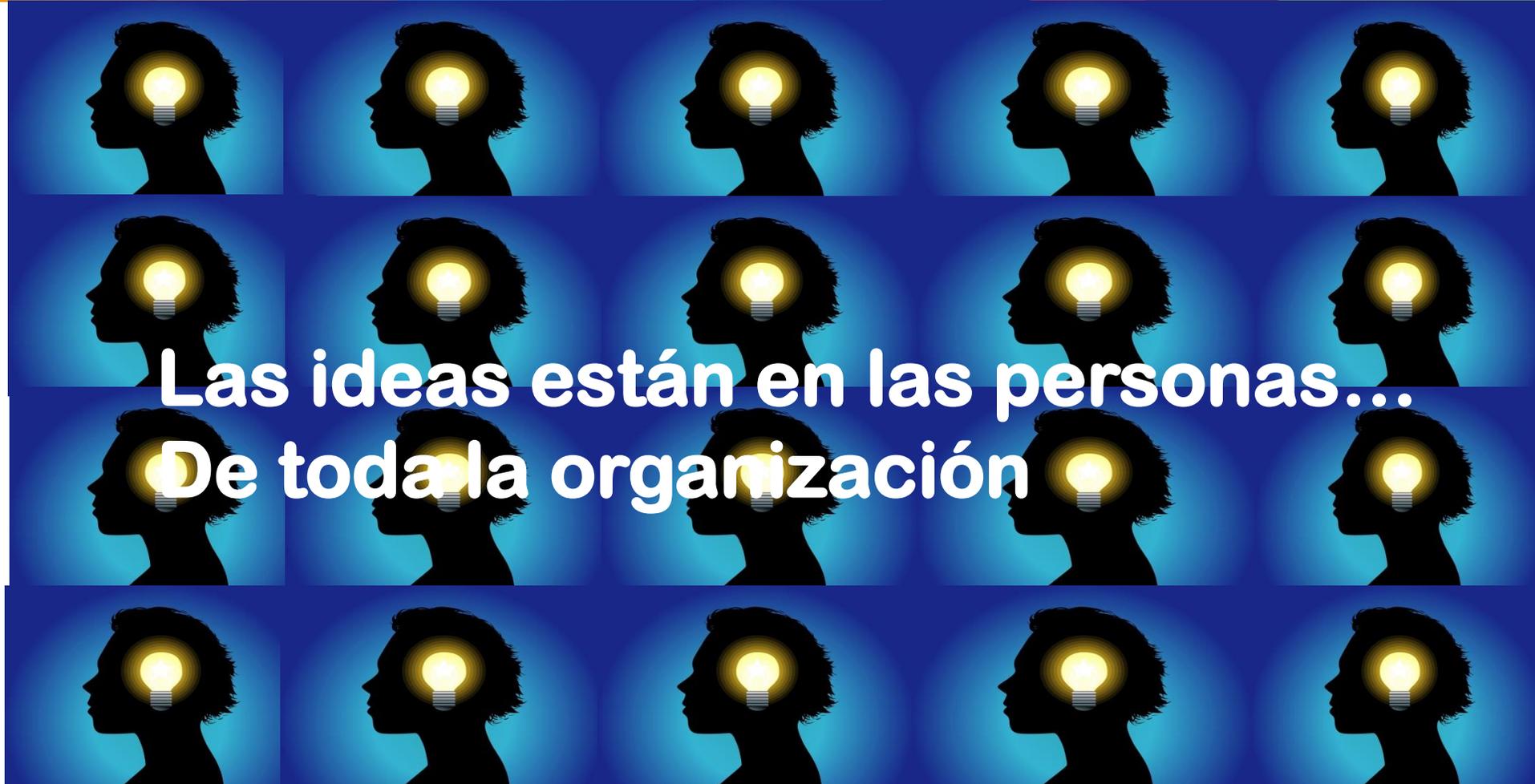
¿De dónde salen **las ideas**?

Las ideas están en las personas...



# 03. MODELO INTEGRAL DE GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN

## #INNOVAPE



# 03. MODELO INTEGRAL DE GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN

## #INNOVAPE

Es necesario gestionar a las personas para:

- ✓ Crear una **cultura de innovación**.
- ✓ **Gestionar el conocimiento**.
- ✓ Conseguir un clima de motivación que favorezca la creatividad y la implicación.
- ✓ Generar capacidades.
- ✓ Hacer **seguimiento al proceso** de innovación.

# 03. MODELO INTEGRAL DE GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN

## #INNOVAPE

Hay que capacitar a las personas en las **herramientas y metodologías** de la innovación:

- ✓ Metodologías de creatividad,
- ✓ Design thinking,
- ✓ Herramientas de Modelos de negocio,
- ✓ Herramientas de gestión y seguimiento de proyectos,
- ✓ Outliners school
- ✓ **1+1=2.5**

## 03. INNOVAR DESDE LAS PERSONAS



**Koldo Saratxaga**



<http://wikikomavarro.wordpress.com/>

**“Asumió la gerencia de Irizar en 1992 cuando la empresa atravesaba por serias dificultades con pérdidas de S/. 3000.000.000”**

## 03. INNOVAR DESDE LAS PERSONAS



<http://viktornavarro.wordpress.com/>

**“En diez años **multiplicó por 15** su facturación y en 15 se convirtió en la primera empresa de autocares de España y la segunda de Europa”**



# La solución...



# Equipos **autogestionados**

# 03. INNOVAR DESDE LAS PERSONAS



# 03. INNOVAR DESDE LAS PERSONAS

**Adiós jefes**



**Adiós departamentos**

# 03. MODELO INTEGRAL DE GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN

## #INNOVAPE



# 03. MODELO INTEGRAL DE GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN

## #INNOVAPE

**IDEAS que  
aporten  
valor**

**IDEAS  
exitosas**



**Es necesario que la gestión esté enfocada al cliente para conseguir:**

- ✓ Tener **buena retroalimentación** e información sobre sus necesidades.
- ✓ **Aprovechar las sinergias y oportunidades** de colaboración.
- ✓ Establecer canales de relación innovadores.
- ✓ Hacer **innovación abierta**- Open Innovation.

# 03. MODELO INTEGRAL DE GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN

## #INNOVAPE



# 03. MODELO INTEGRAL DE GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN

## #INNOVAPE



**“La franquicia líder a nivel mundial en el mercado del café”**

# 03. MODELO INTEGRAL DE GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN

## #INNOVAPE



### **Experiencia Starbucks:**

- Experiencia única en torno al consumo de café y el diseño de locales con ambiente cálido que evocan a los pequeños cafés de barrio.
- Centrar su funcionamiento en el cliente.
- Relación personal con los clientes: “la experiencia Starbucks pone al consumidor en el centro de todo lo que hacemos”, aseguran.

La **innovación** debe mirar siempre hacia **el futuro**



# 03. MODELO INTEGRAL DE GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN

## #INNOVAPE

Por eso tiene que ser sostenible...

# 03. MODELO INTEGRAL DE GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN

## #INNOVAPE

Register | Sign in

Search...

Store finder My basket

Shop by Department Offers Help & Advice One Planet Home Unloved Rooms

You are here: Home » One Planet Home

### One Planet Home

- One Planet Home
- Save Energy
- Save Water
- Reuse & Recycle
- Greener Gardens
- Healthier Homes
- Business Sustainability
- Buying Standards
- Forest Friendly
- Start
- Eco House
- Bioregional

## Modern living for a changing world

You want to know that we are doing business responsibly, and that we are safeguarding the resources of our planet for the future. The One Planet Home programme is our commitment to this, and our promise to help you make greener choices for your home.

save energy save water reuse & recycle greener garden healthier home forest friendly

**B&Q**

**“B&Q es la empresa líder en Bricolaje para el hogar en Reino Unido”.**

**“B&Q ha cambiado su modelo de negocio enfocándolo a la sostenibilidad, tanto en sus productos como en sus procesos. Con eso han conseguido convertirse en una de las empresas más sostenibles del mundo (según el WWF “World Wildlife Found”) sin dejar su posición de líderes de mercado”.**

# 03. MODELO INTEGRAL DE GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN

## #INNOVAPE

**B&Q**

**“En el 2006 lanzaron el “One Planet Home Programme” con el que se proponen cortar en el 2023 el 90% de las emisiones, habiendo conseguido en el 2007 una reducción del 20%.”**

# 03. MODELO INTEGRAL DE GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN

## #INNOVAPE

**B&Q**

**“Otros logros son:  
Un 80% de reciclaje y 3500  
productos con certificado de  
sostenibilidad que ayudan a sus  
clientes a reducir el impacto  
ambiental en sus hogares.”**

# 03. MODELO INTEGRAL DE GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN

## #INNOVAPE



# 03. MODELO INTEGRAL DE GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN

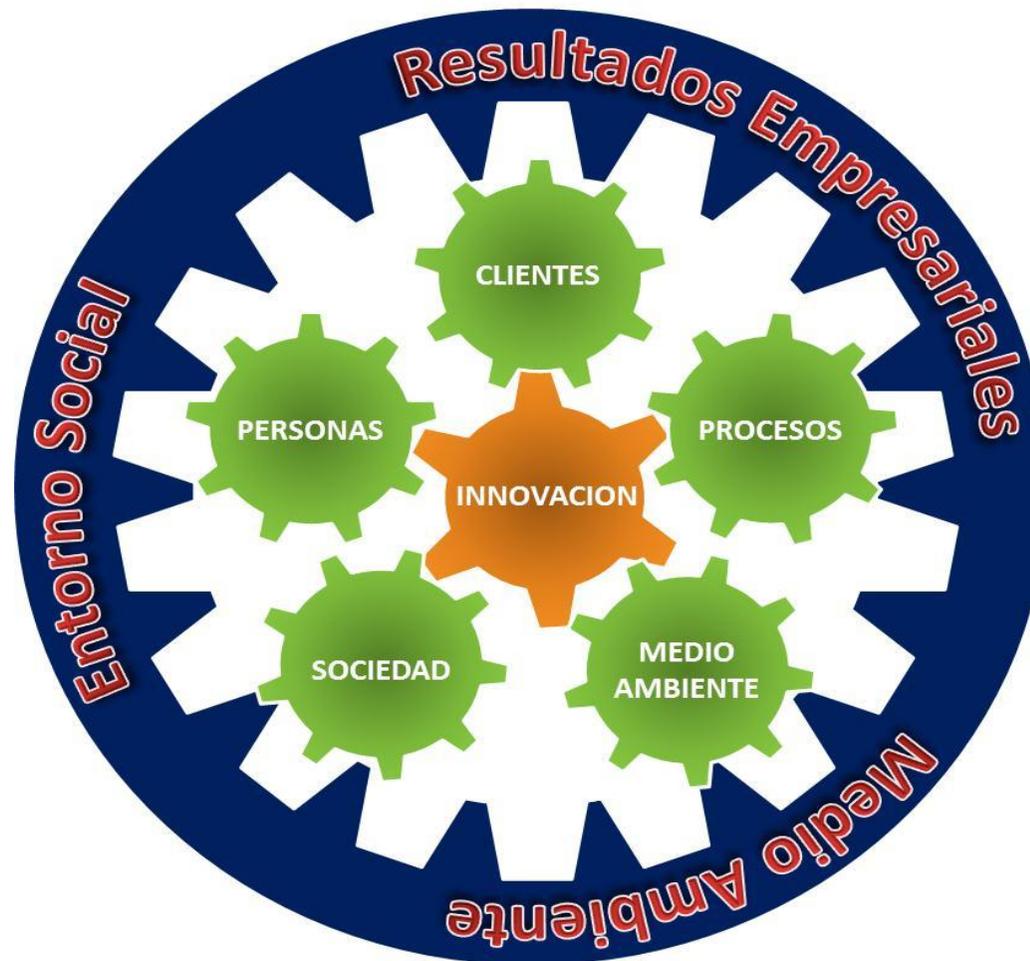
## #INNOVAPE

**El Sistema de Gestión de la Innovación se integra con el resto de sistemas...**



# 03. ¿QUÉ ES INNOVACIÓN?

## #INNOVAPE



# 03. Se está formando la comunidad de innovación





# Muchas Gracias



# ¿Por qué innovar? #innovape

Marzo 2014